

A nighttime aerial view of a city skyline with numerous illuminated skyscrapers and buildings. The scene is dark, with the city lights providing the primary illumination. The text is overlaid on the lower-left portion of the image.

Superapp

unBlock

WHOLE CITY IN A SINGLE APP

Las experiencias urbanas están **fragmentadas en múltiples canales digitales,** . Esto lleva a una **gobernanza, ventas y turismo menos eficientes**



Los **gobiernos** están luchando por mantenerse al día con la digitalización en la gestión del turismo y la oferta de servicios a los ciudadanos.



Las **empresas** tienen una necesidad constante de clientes y los costos de adquisición de clientes, comisiones de los canales de venta y costes tecnológicos siguen aumentando.



Los **consumidores*** están abrumados con los servicios y plataformas que necesitan manejar en su día a día.

*Ciudadanos y turistas

Toda la ciudad en tu mano con una sola App, un único registro universal y un medio de pago seguro para todo.

- ✓ **Experiencias únicas, servicios e información personalizada** en cualquier espacio
- ✓ Podrás **comprar, pagar, reservar y acceder** a cualquier producto, evento y servicio en toda la ciudad



*Aplica no solo a los ciudadanos de la ciudad, sino también a los turistas

un3lock
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

La SuperApp
que te conecta
con tu ciudad



¿Qué hay detrás de los números y dónde estamos ahora?

- ✓ **Aplicación móvil completamente desarrollada** con todas las características necesarias para activar las 5 fuentes de ingresos.
- ✓ **Acuerdos** con ciudades y regiones en los principales países objetivo (España, Europa, Latam y Abu Dhabi)
- ✓ **1.400 negocios incorporados** en total. Más de 400 en la ciudad piloto de Murcia.
- ✓ **Product market fit contrastado y estrategia validada para incorporar clientes B2G, B2B y B2C** en cualquier ciudad.
- ✓ **Grandes partners globales para desarrollo de negocio como VISA y Telefónica**, estamos en la etapa en la que solo necesitamos capital para lanzar todas las ciudades acordadas y más.

¿Qué hay detrás de los números y dónde estamos ahora?

Tracción

+40.000

Usuarios ya han probado
nuestra app

+1.400

Negocios confían
en nosotros

8

Ciudades

4

Países

+50K

Facturación 2024

Powered by
Telefónica Tech

Telefónica Tech y unBlock lanzan la primera plataforma Web3 Smart Tourism →

The Smartcity Journal

unBlock, el "todo en uno" del Turismo Inteligente →

VISA

MURCIA
Ayuntamiento de Murcia

unBlock y Murcia, proyecto europeo elegido para impulsar nuestra "SuperApp", y poner en práctica la identidad digital basada en blockchain →

mediaforgrowth¹

Selected by the English fund Media for Growth (Media for Equity) →

HBX GROUP **wayra.**
PART OF "Elabínno" OPEN FUTURE.

unBlock, startup ganadora #TheTravelTechLab, el laboratorio de innovación de HBX Group, en colaboración con Wayra →

European Commission

ebsi
European Blockchain

European Blockchain Sandbox

unBlock, selected among the 20 use cases for first cohort of European Blockchain Sandbox →

Desarrollo de Negocio



- Subvención de 150K para invertir en marketing en Murcia en 2025
- 9,5M€ de reembolso de ingresos en los próximos 5 años
- Billetera unBlock + Tarjeta VISA unBlockpay



- Acuerdo “colaborador oficial sector Horeca en Murcia”
- Activación de 1.500 puntos de venta (bares) en Murcia 2025 y 2026
- Escalable a sus 5.000 puntos de venta Región de Murcia y Grupo Damm
- Facturación mínima estimada 2025-2026 = 100.000 €



- Acuerdo 3 años para gestionar todo el evento incluyendo ticketing
- 20.000 usuarios/año = descargas App
- Facturación mínima estimada 10.000€/año = 30.000 €



Ayuntamiento
de Murcia

- Acuerdo por 2 años para impulsar el proyecto smartcity 'Murcia Inteligente'
- Objetivo 150.000 usuarios (2025-2026) = descargas App
- Facturación mínima estimada de 60.000€/año

Modelo de
negocio

ARPU*: **28€/year**

Modelo de Negocio **B2G2B2C**



B2G2B2C

Todas las funcionalidades en **pago por uso** para Administraciones Públicas **B2G** y empresas **B2B**

- ✓ Sin costes tecnológicos
- ✓ Sin comisiones
- ✓ Sin cuotas

- ✓ **40% Fintech-pagos** unBlockpay
1.5% transaction fee unBlockpay
- ✓ **24% Paid Media** Smart Ads
€0.03 per impression (CPC) Smart Ads
- ✓ **16% Perfilado de usuarios** Smart Data
B2G & B2B sale of Smart Data.. €0.27/lead
- ✓ **8% Digital ID/Blockchain**
For Global Fast Check in. **€0.10 per use**
- ✓ **12% Red Social**
€0,15/user coming from streaming, ticketing and live shopping

*Minimum recurring revenue per App user with EBITDA 80%
(Fintech + Advertising + Data + Digital ID/Fast Chek-in + Social Network)

EQUIPO

Juntos por su pasión por la tecnología y su pasión por hacerlo fácil



Sergio López
CEO

2nd time founder

+10 years Tech engineer

Ex FIB Benicassim tech project manager



Amador Uriel
CTO

3rd time founder

Senior Full Stack Dev

+20 years developing software



Iñaki Zubeldia
CMO
unBlock Cofounder

2nd time founder

CoFounder at Yoseyomo
Web3 Advisor

+20 years in marketing,
expert level full stack



Alfonso Aguilar
COO

3rd time Founder

+15 years in business
development, leadership of
operations teams.

MENTORES

Personas y organizaciones brillantes dan soporte a unBlock



Cosme Bernabé

Business Angel (+30 startup invested)

Fundraising Advisor



Jordi Oliver

unBlock Cofounder

Angel Investor
Cibersecurity Advisor



Iñaki Zubeldia

unBlock Cofounder

CoFounder at Yoseyomo
Web3 Advisor



Vladyslav Nyshcheta

Fundraising Advisor

Global stocks & alternatives
investments



Ejemplo de modelo de negocio SuperApp



Kaspi opera solo en Kazajistán, para una población total de 19 millones

\$17.5B
Valoración

13,5M
Promedio
usuarios/mes

600K
Clientes
B2B

65%
Usuarios
diarios

68
Interacciones
(clicks
usuario/mes)

Ref: [PDF](#); Article [Linkedin](#) by Citigroup

Ejemplo de modelo de negocio SuperApp



19M población (Kazajstán)

65% penetración

68 Interacciones/mes

ARPU \$60/usuario por año

Valoración actual **\$17.500M**

VS

un3lock

48M población + 80M turistas anuales (Spain)

25% penetración

25 Interacciones/mes

ARPU €25/objetivo anual por usuario como meta inicial

VS

Global Digital Identity

Universal Fast Check-in

unBlock

Kaspi.kz

WeChat

Tencent 腾讯

Alipay

Alibaba Group

mercado libre

ny bank

PayPal



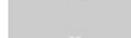
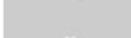
Official agreements Public Admin



Official SuperApp SmartCity



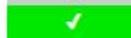
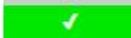
Official SuperApp



SmartTourismDestination



Tax filling & Payments



Digital Documentation



GovTech



SmartEvents

Music/Sports/Culture/MICE

Secure Ticketing (NFC)



Access Control



Fast Payments



Merchant & Sponsors



Mobility Services

bus,train,metro,tram,
bike/moto/car sharing, taxi

Public sector



Private sector



e-Commerce

E-Grocery



3P Marketplace business



Delivery



Travel

Flight Tickets



Railway Tickets



Holiday Packages



Advertising

Advertising



Classifieds



Payments

Mobile Wallet



Debit Card



QRcode payments



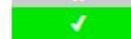
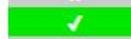
P2P payments



Proprietary payment network



Bill payments



B2B payments



adyen

Business Case Murcia | El único proyecto de SmartCity seleccionado por la UE para implementar la Identidad Digital Europea basada en blockchain, EUDI Wallet.



Identidad Digital Europea



Pagos



Movilidad



Tarjeta ciudadana



Digitalización del comercio / Marketplace



Sede Electrónica



Eventos musicales



Eventos deportivos



Alojamientos



Tarjetas de fidelización



Tours inteligentes



Rutas gastronómicas



Ejemplo activación ciudad tipo medio



Población metropolitana = **600.000 ciudadanos (500.000 turistas/año)**

Objetivo conseguir el 25% de los usuarios potenciales **entre residentes y turistas = Mínimo 120.000 usuarios entre 15 y 55 años.**

Alcanzar al menos un 20% de los negocios = **Mínimo 2.000 puntos de venta**

Tiempo para el despliegue completo **18 - 24 months**

Inversión total para activar la ciudad **€560k**



Ejemplo activación ciudad tipo medio



	RECURSOS	COSTE/UNIDAD	TOTAL
EQUIPO DE VENTAS	3,00	47.250,00 €	141.750,00 €
OPERACIONES & MARKETING	2,00	40.500,00 €	81.000,00 €
DESARROLLADORES & INTEGRACIÓN DE SERVICIOS	2,00	55.000,00 €	110.000,00 €
CAMPAÑAS DE MARKETING	1,00	200.000,00 €	200.000,00 €
COSTES GENERALES Y ADMIN	0,10	285.000,00 €	28.500,00 €
		TOTAL	561.250,00 €

Ejemplo activación ciudad tipo medio



SOLO MURCIA

FINANCIAL FORECAST

	YEAR 1	YEAR 2	YEAR 3	YEAR 4	YEAR 5
Users at the end of year (Tourist and residents)	45.404	193.899	273.188	349.378	399.757
Users activated per Bussines	84	97	99	100	100
ARPU - Average revenue per user per year	0,60	3,45	6,75	9,78	13,17
ARBU - Average revenue per bussines (point of sale - POS) per year	50,58	334,86	670,11	976,75	1.316,24
Businesses at the end of year	540	2.000	2.750	3.500	4.000
Smartcities and Tourism Destinations at the end of year	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Total income	27.312,03 €	669.722,51 €	1.842.797,81 €	3.418.632,20 €	5.264.965,27 €

Proyecciones Financieras desde junio 2024

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ciudadanos (usuarios)	96.012	667.348	3.599.081	14.991.264	48.439.658
Ubicación & Lugares (servicios públicos y espacios y negocios privados)	967	5.048	23.372	86.662	253.904
Ciudades, regiones, provincias, países	1	4	12	24	40
TOTAL INGRESOS (Smart Ads + unBlockpay+ Smart Data)	93.240 €	3.111.180 €	22.423.207 €	136.326.654 €	598.652.901 €

Ronda actual

€ 1.000.000*

65%
VENTAS
MARKETING
OPERACIONES

25%
TECNOLOGÍA

10%
ADMIN &
GASTOS
GENERALES

*€ 250.000 ya comprometidos. (120K socios actuales "follow up" + 130K nuevos inversores)

Inversión recaudada en 4 años:

€ 2.924.000 para I+D

FFF	813.000€
TICKET INVERSORES PROFESIONALES > 200K	1.125.000€
IVF - Instituto Valenciano de Finanzas	300.000€

ENISA - Ministerio de Industria y Turismo	288.000€
CDTI - Ministerio de Ciencia e Innovación	398.000€

Condiciones de la ronda

- Ticket mínimo 5K
- Antes de 31-12-2024 = Premoney 5,5M€
- Entre 1-01-2025 y 31-03-2025 = 20% sobre valoración empresa 30 Junio 2025
- Entre 1-04-2025 y 30-06-2025 = valoración empresa 20 Junio 2025.
- Valoración estimada Junio 2025 entre 8M€ y 15M€
- La valoración de la empresa en Junio 2025 será realizada por un auditor independiente.



unBlock

The SuperApp

Sergio López Fuentes
CEO & Founder
M: +34 651 814 236
slopez@unblockthecity.com